

JORGE RIDAO BOULOUMIÉ

NATURES S. COOP. AND.

jridao@natures.es

+34 666 68 01 19

1.- Reseña curricular abreviada.

Licenciado en Geología por la Universidad de Granada. Experto en suelos contaminados y análisis de riesgos ambientales. Consultor en geoturismo desde 2009 y guía e intérprete del patrimonio natural desde 2012.

Ha participado en proyectos de experiencias geoturísticas y formación en Interpretación del Patrimonio ligados a los Geoparques de España y las Reservas de la Biosfera.

Ha coordinado diversos proyectos europeos sobre formación en geoturismo en Geoparques, así como, interpretación del patrimonio natural y ecoturismo.

Es presidente de la Asociación para la Interpretación del Patrimonio desde 2022, dando importancia al profesionalismo y la calidad de los servicios de interpretación ambiental y cultural, donde están asociados los profesionales de la Interpretación del Patrimonio de España y Latinoamérica.

Es vicepresidente de Uso Público de Andalucía Ecoactiva, asociación andaluza de empresas de Turismo Activo y Ecoturismo.

Co-Coordinador de Andalucía oriental de la Asociación Española Para la Enseñanza de las Ciencias de la Tierra (AEPECT), ha coordinado las Olimpiadas de geología de Almería desde 2017 y organizó con la Universidad de Almería, las Olimpiadas de Geología nacionales de 2022 celebradas en Almería.

En el trabajo académico destaca por haber dirigido diferentes TFG sobre la Interpretación del Patrimonio Geológico en la Universidad de Almería y como coordinador de dos ediciones del Máster de “Geoparques, un modelo de desarrollo rural” de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Es coautor de “Guía didáctica: Educación ambiental y conservación de la Geodiversidad” y de la “Unidad didáctica del Geoparque Mundial de la UNESCO – P. N. Sierra Subbética”.

Presidente de Natures Sociedad Cooperativa Andaluza, empresa de Geoturismo y Educación Ambiental.

2.- Breve resumen de la intervención.

La presentación se dirigirá a mostrar la actividad empresarial de Natures S. Coop. And. desde el punto de vista de profesional, utilizando la marca de calidad como herramienta de diferenciación comercial, así como, profesional.

Planteará la necesidad de criterios y estándares de control para la realización de actividades de ecoturismo, para poder generar empleo de calidad y sostenible en tiempo.